*Пресс-выпуск*

**Покупательная способность денежных доходов населения
Пензенской области в январе-сентябре 2019 г.**

Покупательная способность денежных доходов населения является одним из показателей, характеризующих уровень жизни, и отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг. Выражается она через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения и зависит не только от динамики денежных доходов населения, но и от ценовых изменений. Так, рост среднедушевых денежных доходов и потребительских цен на товары и услуги за 9 месяцев 2019 г. к аналогичному периоду прошлого года сложился примерно на одном уровне – 4,8% и 4,6%, соответственно.

Основную часть своих денежных средств (68,8%) население тратит на покупку товаров. Увеличение покупательной способности по сравнению с предыдущим периодом произошло по следующим позициям: виноград – на 15,8%, яблоки – на 10,3, рыба живая и охлажденная – на 4,6, хлеб и булочные изделия – на 3,0%. Если в январе-сентябре 2018 г. на свой доход житель области мог купить 916 кг картофеля, то в январе-сентябре 2019 г. – 959 кг, молока – 457 л (467 л), масла подсолнечного – 241 кг (248 кг). Так же, в январе-сентябре 2019 г. можно было приобрести 591 кг сахара-песка (в январе-сентябре 2018 г. – 626 кг), яиц куриных – 443 дес. (465 дес.), кур охлажденных и мороженых – 174 кг (187 кг).

Покупательная способность на непродовольственные товары, особенно на товары длительного пользования, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года существенно не изменилась. В тоже время увеличилась на 4,6% возможность приобретения холодильников, на 3,2 – набора корпусной мебели, на 1,1% – стиральных машин; снизилась по таким товарам, как печь микроволновая (на 4,4%), шампунь (на 2,2), бензин автомобильный (на 2,1%).

Существенными статьями расходов населения являются жилищно-коммунальные и транспортные услуги. Жители на свой доход могли совершить 1098 поездок в троллейбусе, либо 1075 поездок в городском автобусе, либо 958 поездок в маршрутном такси. Из жилищно-коммунальных услуг за 9 месяцев 2019 г. по сравнению с 9 месяцами 2018 г. уменьшилась возможность оплаты водоснабжения холодного и водоотведения – на 3,5% и отопления – на 0,8%, увеличилась покупательная способность абонентской платы за телефон – на 4,2%, электроэнергии – на 1,2%.

*А.Н. Самсонов,*

*начальник отдела статистики предприятий, региональных счетов и ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов*